

TIÊU CHUẨN BANNER QUẢNG CÁO

Phần 1: Tiêu chuẩn

1. Đặc điểm yêu cầu kỹ thuật Google

Định dạng	JPG, PNG, GIF	
Kích thước t.đã	150KB	
Kích thước quảng cáo: ngang x cao (pixel)		
A	BANNER QUẢNG CÁO HÌNH ẢNH CHUẨN IAB	
	Hình chữ nhật	
1	300 × 250	Hình chữ nhật trong dòng
2	336 × 280	Hình chữ nhật lớn
	Hình chữ nhật cao	
3	300 × 600	Quảng cáo nửa trang
	Hình chữ nhật dài	
4	728 × 90	Hình chữ nhật dài
	Di động	
5	320 × 100	Biểu ngữ lớn trên thiết bị di động

Banner này dùng độc lập trên mạng quảng cáo hiển thị Google

Thiết kế đã đầy đủ nội dung theo [hướng dẫn này](#)

Mẫu thiết kế kích thước 300x250px:



Mẫu thiết kế kích thước 728x90px (kích thước đã được thu nhỏ):



C	QUẢNG CÁO ĐÁP ỨNG	Dung lượng tối đa 1 Mb/hình
C1	Hình ảnh cho quảng cáo	- Không có viền - Không có chữ - Không có logo Cty/Website
6	1200 x 628	Nằm ngang (1,91:1), tối thiểu 600 x 314
7	1200 x 1200	Hình vuông, tối thiểu 300 x 300

Hình ảnh này dùng kèm với các dòng mô tả khác của banner nên thường ít chữ hơn. Thông thường, chỉ cần tiêu đề và logo. Không cần mô tả và call to action.

Mẫu thiết kế hình ảnh 1200x628px (kích thước đã được thu nhỏ):



Một thiết kế hình ảnh 1200x628px hoàn toàn không có chữ được sử dụng trong Banner:



C2	Logo/ Biểu trưng công ty/sản phẩm	
8	1200 x 300	Nằm ngang (4:1), tối thiểu 512x128
9	1200 x 1200	Hình vuông, tối thiểu 128 x 128

Lưu ý: Đây là logo, không phải là hình ảnh quảng cáo. Cần resize logo của bạn theo 2 kích thước trên. Sử dụng hình nền trắng hoặc trong suốt.

2. Đặc điểm yêu cầu kỹ thuật Facebook

STT	Kích thước khuyến nghị	
10	1200 x 628 pixel	Kích thước bằng với kiểu 6, không nhỏ hơn 1200 x 628 pixel
11	1200 x 1200 pixel	Tối thiểu 600 x 600 pixel

Quan trọng: Nếu có chữ trong hình ảnh QC FB, diện tích chữ không vượt quá **20%** hình ảnh.

Nguồn: Chính sách Facebook Ads <https://business.facebook.com/business/ads-guide/image>

Chính sách AdWords: <https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176108?hl=vi>

Phần 2: Yêu cầu nội dung

Bố cục đồ họa

- Hình sản phẩm không có vẻ như bị cắt, ghép. Ví dụ: hình của một nửa sản phẩm.
- Có logo Cty/Website
- Với banner có nền trắng, cần có viền khác màu bao quanh (ngoài trừ banner HTML5)

Mức độ liên quan và chất lượng

- Quảng cáo hình ảnh phải có liên quan đến trang web được quảng cáo.
- Hình ảnh quảng cáo phải rõ ràng và có thể nhận ra, với văn bản dễ đọc.
- Không cho phép sử dụng hình ảnh không rõ ràng, mờ hoặc không thể nhận ra được.

Ánh sáng nhấp nháy và ánh sáng lóe lên

- Không cho phép quảng cáo nền ánh sáng nhấp nháy, ánh sáng lóe lên hoặc làm sao lẳng theo cách khác.

Bắt chước nội dung trang web, bản tin hoặc quảng cáo văn bản

- Không cho phép quảng cáo bắt chước nội dung của nhà xuất bản hoặc lớp phủ hoặc các bản tin và tính năng.
- Quảng cáo cũng không được chứa các ảnh chụp màn hình của quảng cáo văn bản Google AdWords hoặc mô phỏng quảng cáo văn bản AdWords theo bất kỳ cách nào khác.

Trạng thái gia đình

- Quảng cáo hình ảnh và nội dung mà quảng cáo chỉ đến phải là "an toàn cho gia đình" (*).
- Mọi quảng cáo hình ảnh và trang web được liên kết của quảng cáo không được chứa nội dung "không an toàn cho gia đình" hoặc "người lớn".
- Hình sản phẩm minh họa không được phép chỉ mô tả phần underwear, mà cần có body.

Ví dụ:



Ở hai hình trên, hình bên phải là được phép. Hình bên trái là không được phép. Bởi vì hình bên trái chỉ có underwear mà không có phần body. (Chỉ bắt buộc hình có chứa phần ngực, từ cổ trở lên là không bắt buộc).

Mách bạn (): Hình ảnh và nội dung được cho là “an toàn cho gia đình” khi một em bé 5 tuổi có thể thoải mái xem chúng trước mặt bố mẹ của mình.*

☞ Hết ☜